

Medio Ambiente | Nat-Rural es un proyecto impulsado por ADIBAMA en colaboración con el CEA ITACA y colectivos y asociaciones del territorio para fomentar la participación de las entidades en la defensa del patrimonio cultural y natural del Bajo Martín y de Andorra Sierra de Arcos

Juntos por el medio ambiente

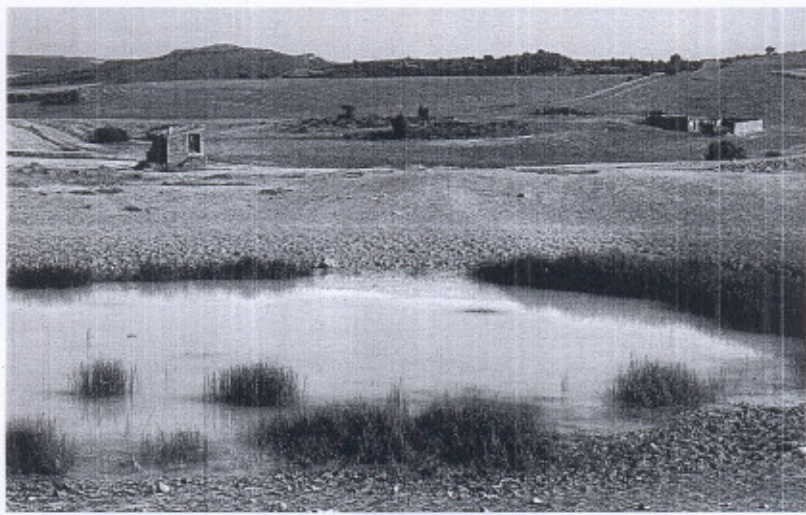
El objetivo era fomentar la participación y la defensa del patrimonio cultural y natural de las comarcas de Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín. Y, se ha logrado. Las primeras Jornadas en Defensa del Patrimonio Cultural y Natural han acercado el medio ambiente a los bajoaragoneses este fin de semana. Nat-Rural, organizado por ADIBAMA con la colaboración del Colectivo Sollavientos, Comarca de Andorra Sierra de Arcos y el Centro ITACA, ofreció charlas y exposiciones que permitieron conocer de cerca el patrimonio local.

"Con Nat - Rural - explica Olga Estrada del CEA - ITACA- pretendemos que las asociaciones puedan generar redes sociales de apoyo e intercambio de experiencias con otras entidades similares de otros territorios para reforzar sus actividades, difundir sus logros y apoyarse civilmente en objetivos comunes". Precisamente, esta experiencia celebrada en Andorra durante los días 13 y 14 de noviembre quiere consolidarse como lugar de encuentro anual en el CEA ITACA.

Otros objetivos que se buscan con Nat - Rural han consistido en generar redes de apoyo entre entidades locales y comarcales preocupadas por el patrimonio cultural y natural de su territorio; compartir buenas y malas experiencias de actuación en temáticas relacionadas con la cultura y la naturaleza; conocer entidades de ámbito provincial, regional y nacional de defensa del patrimonio cultural y natural; formarse en aptitudes de defensa del medio ambiente y de participación ciudadana; y por último, hacer uso de las artes y las letras en la formulación de actividades comunes.

Precisamente, para intentar conseguir dichos objetivos se llevaron a cabo una serie de actividades que comenzaron el viernes con una mesa redonda en la que se habló sobre 'La organización en la sociedad civil'. Se unificaron criterios y líneas de actuación posibles en la defensa natural y cultural del medio rural. La jornada finalizó con una recital poético acompañado de música y fotografía.

El sábado se inició con un taller sobre la defensa del patrimonio natural en la que participaron Nicolás Ferrer, del Colectivo Sollavientos, y Jorge Moradell, fiscal de medio ambiente de Teruel. Por la tarde, estaba previsto la realización de un taller conocido como 'Artnatura (Barbecho, arte y paisaje rural)' a



Una de las fotos de Pedro Mata que se pudieron ver en la exposición del CEA ITACA durante este fin de semana. PEDRO MATA

El fiscal de medio ambiente participa en las jornadas

Jorge Moradell, fiscal de medio ambiente de Teruel, estuvo presente en estas jornadas de Nat-Rural celebradas en Andorra. El letrado dio a conocer en la charla que ofreció en la mañana del sábado, "el compromiso que tenemos todos en proteger el medio ambiente y que seamos conscientes de los recursos administrativos y judiciales que existen y la mecánica de funcionamiento ante las instituciones en general, para poder promover y denunciar aquellos hechos que vayan en contra del medio ambiente". También Jorge Moradell no dejó pasar la ocasión para señalar que "en nuestra provincia, al no ser industrial, no se cometen en ese aspecto



Jorge Moradell, J.J.

muchas infracciones medioambientales, pero tenemos muchos espacios de gran valor que hay que proteger de manera multidimensional y, en este caso, hablamos de incendios forestales o labores de tipo minero que son los más clásicos, al igual que el problema del purín".

cargo de Eva Roldán, licenciada en bellas artes y especializada en Land - Art. El taller consistió en la construcción escultórica con elementos del entorno (cañas, cuerdas, barro...) y también ofrecer una lectura creativa del paisaje rural, introduciendo a los asistentes en técnicas de observación, distinción cromática del entorno, composición y construcción escultórica. Por falta de cuorum no se realizó, pero según informaron desde la organización se desarrollará más adelante. Por último, durante las dos jornadas, se pudieron ver en el propio CEA ITA-

CA dos exposiciones. Una, fotográfica de Pedro Mata, bajo el título 'Tierra de Hombres' y otra basada en los carteles del concurso 'Mujer Rural' de las Comarcas de Andorra Sierra de Arcos y Bajo Martín. Este encuentro ha sido el primero de una serie de jornadas relacionadas con el observatorio de ciudadanía rural en las cuales se darán a conocer las conclusiones del estudio sobre ciudadanía rural emprendido por un grupo de trabajo de la zona que ha recogido datos relativos a la organización de las asociaciones civiles en el ámbito rural.

JAVIER VILCHEZ

LA CIFRA

2

Durante las dos jornadas en el centro ITACA se han podido ver sendas exposiciones. Una fotográfica de Pedro Mata titulada 'Tierra de hombres' y otra sobre carteles del concurso 'Mujer rural' de las comarcas de Andorra - Sierra de Arcos y del Bajo Martín.

■ Durante la realización de Nat - Rural varias han sido las asociaciones y colectivos que han participado como Apudepa, Adibama, Celan, Foró Ciudadano Agenda 21 Comarca Andorra - Sierra de Arcos y el Colectivo Sollavientos; entre otras. Todas participaron en la mesa redonda con las que se inauguraron estas jornadas en defensa del patrimonio cultural y natural.

Esta experiencia celebrada en Andorra quiere consolidarse como lugar de encuentro anual

Cámara Teruel

Seminario: Estrategia Internacional para PYMES

Programa:

1. Introducción a la estrategia.
 - a. Visión estratégica internacional.
 - b. ¿Estamos preparados para un proceso de internacionalización?
 - c. Estrategias de internacionalización para una PYME.
 - d. Estrategias de venta y estrategias de compra a nivel internacional.
 - e. Estrategias para empresas de productos físicos y de servicios.
 - f. Elección del camino a seguir.
2. Planificación estratégica.
 - a. Investigación y elección de mercados.
 - b. Definición de las variables de Marketing Mix.
 - c. Política de precios.
 - d. Canales de distribución.
 - e. Producto o innovación.
 - f. Comunicación y promoción.
 - g. Desarrollar un plan de acción.
3. Casos prácticos.

Objetivos:

- Desarrollar una visión estratégica del negocio a nivel internacional y desarrollar herramientas de decisión, control y gestión en el ámbito internacional.
- Planificar una estrategia de internacionalización coherente con el vector de dirección.
- Actualizar y mejorar los conocimientos en comercio internacional.
- Una vez terminado el seminario se deberán poder dar respuesta a las siguientes preguntas:
 - ¿Puedo salir al exterior? ¿Estoy preparado?
 - ¿Qué errores son típicos de un proceso de internacionalización?
 - ¿Cuál es la mejor estrategia de internacionalización para mi empresa?
 - ¿Por qué países debo empezar?
 - ¿Por qué primero este país y no este otro?
 - ¿Cómo debo controlar mi proceso de internacionalización?

Impartido por:

Grupo de Remed Palomés
Consultoría de Comercio Internacional

Fecha y lugar de celebración:

Viernes, 27 de noviembre de 16.00 h a 21.00 h
Sábado, 28 de noviembre de 09.00 h a 14.00 h
Aulas de formación de la Cámara de Comercio de Teruel

Información e inscripciones:

Cámara de Comercio e Industria de Teruel
C/ Amantes, 17 - Teruel - T. 978 61 81 91 / Fax 978 61 81 92
formacion@camarateruel.com - exterior@camarateruel.com - www.camarateruel.com